

국 가 기 술 자 격 실 기 시 험 문 제 및 답 안 지

종목	컬러리스트산업기사	수험번호		성명		감독확인	
----	-----------	------	--	----	--	------	--

제 3 과 제 : 감성배색

- \* 모든 색에 관한 표기(색이름, 배색의도 등)는 <한국산업표준 KS A 0011 : 물체색의 색이름>에 기준하여 작성하시오.
- 가. 다음 항목에서 요구되는 배색을 포스터컬러(12색), 색지 또는 기타 채색재료 등을 임의로 선택하여 작업하시오.
- 나. 포스터컬러는 직접 채색 또는 켄트지에 채색한 후 부착하시오. 모든 부착작업은 접착제(딱풀 등)를 고르게 발라 떨어지지 않도록 하시오.
- 다. 문항별 배색 칸은 모두 채우시오. 제시된 칸을 채우지 않고 공란이 있을 시 해당문제는 0점 처리됩니다.
- 라. 3번, 4번 문항 - 배색면의 점선은 색지를 붙이거나 채색하기 위한 가이드로만 활용하고, 특정 형태를 연상시키는 분할은 불가합니다.
- 마. 여백에 간단하게 배색의도를 쓰시오. 배색의도를 쓰지 않을 시 해당문제는 0점 처리됩니다.
- 바. 답안 작성은 반드시 검은색 필기구만 사용하여야 하며 그 외 연필류, 유색 필기구 등을 사용한 답안은 채점하지 않으며 0점 처리됩니다.

1. 산림 작업시 작업자의 안전을 고려하여 가시성이 높은 색채로 작업복을 배색하고, 배색의도를 작성하시오.

--	--	--	--	--

득점

2. 세정력이 뛰어난 프리미엄 주방세제 패키지 디자인에 사용될 색채를 배색하고, 배색의도를 작성하시오.  
(3가지 이상의 색상을 사용하되, 명도와 채도를 고려하여 배색할 것)


득점

3. 30대 후반 전문직 여성을 타겟으로 한 북카페를 조용하고 세련된 콘셉트에 맞게 배색하고, 배색의도를 작성하시오.  
(5가지 이상의 색상을 사용하되, 명도와 채도를 고려하여 자유롭게 7면 이상으로 면적비례 배색을 할 것)


득점

국 가 기 술 자 격 실 기 시 험 문 제 및 답 안 지

종목	컬러리스트산업기사	수험번호		성명		감독확인	
----	-----------	------	--	----	--	------	--

4. 캠핑카를 이용한 여행을 홍보하는 여행사 웹사이트의 메인디자인이다. 몸과 마음을 치유하고 회복할 수 있는 힐링(healing) 이미지를 콘셉트로 하여 루드(Nicholas Ogden Rood)의 내추럴 하모니 원리를 적용하되 광고효과를 최대화할 수 있는 색채를 계획하고, 대표 주조, 보조, 강조색의 색이름과 배색의도를 작성하시오.  
(5가지 이상의 색상을 사용하되, 명도와 채도를 고려하여 자유롭게 12면 이상으로 면적비례 배색할 것)

• 대표 주조색	
• 대표 보조색	
• 대표 강조색	

득점